

PCD. Une extension à Caudry et des ambitions européennes



● Cette année, Thierry Catteau veut étendre son usine de 2.000 m² à Caudry, pour le stockage de ses emballages vides.

« Faiseur de peintures à plus-value technique », Thierry Catteau dirige depuis 1999 Peintures chimie distribution (PCD), à Caudry. Cette année est celle du développement à l'export et de l'extension du site de production.

Dans un marché de plus en plus tendu comme un plafond laqué, PCD tire son épingle du jeu. Alors que de nombreux concurrents sont au bout du rouleau, son chiffre d'affaires croît d'année en année : 10 M€ en 2006 (+ 13 % par rapport à 2005). L'objectif pour 2007 est de 12 M€. « Notre croissance continue est tirée par la grande distribution du bricolage, soit 60 % de notre chiffre d'affaires », explique Thierry Catteau, dont les produits sont commercialisés sous la marque Targol-Oxytol. Du nom des sociétés fondées par son grand-père en 1935 et son père en 1971. Lui est arrivé en 1999, à la tête de 24 salariés. Depuis, l'effectif a doublé, avec trois

à quatre embauches chaque année. Thierry Catteau a aussi créé sa propre agence de communication Com'bak, qui a déménagé de Saint-Quentin à Caudry en début d'année. Il développe sur place le marketing pour le millier de références « maison » (44 nouveaux produits cette année). Cette stratégie est payante. « Nous misons sur la réactivité et les petits volumes », souligne Thierry Catteau, « chercheur de niches » avec ses produits d'entretien (Maison Nett), traitements et préparation de supports, peintures techniques pour radiateurs, piscines, fenêtres...

En 2006, PCD a produit 3.032 tonnes de produits contre 2.791 l'année précédente (+8,6 %). Toujours à l'étroit dans ses 9.000 m², à Caudry, PCD va construire 2.000 m² supplémentaires pour du stockage. Ce sera aussi l'année du lancement à l'export, pour accompagner ses clients.

G.B.

Tél. : 03.27.76.60.60.